

## Zasady zamieszczania ogłoszeń drobnych prywatnych i komercyjnych w serwisie internetowym polonia.dk.

### Rozdział I.

#### WARUNKI REALIZACJI ZLECEŃ

Warunki szczególne realizacji zleceń na zamieszczanie ogłoszeń drobnych:

1. Podstawą wyceny ogłoszenia drobnego jest aktualny cennik.
2. Numery telefonów w treści ogłoszenia muszą być podawane według następującego schematu: +xx xxxxxxxxxx,
3. Ogłoszenia powinny być pisane w języku polskim, z zachowaniem norm ortograficznych, składniowych i słowotwórczych zawartych w Słowniku Współczesnego Języka Polskiego, Słowniku Ortograficznym czy w Słowniku Poprawnej Polszczyzny. Ogłoszenia w języku duńskim lub angielskim są dozwolone.
4. Zlecenie ogłoszenia drobnego do innej rubryki lub podrubryki niż to wynika z treści powoduje wzrost ceny o 100% z zastrzeżeniem postanowienia pkt 8 poniżej.
5. Ogłoszenia towarzyskie mogą być zlecane wyłącznie do rubryki „Towarzyskie”.
6. Wydawca nie zapewnia w ogłoszeniach drobnych stałego układu graficznego.
7. Ogłoszenia drobne ukazują się w odpowiednich rubrykach i podrubrykach według obowiązującej klasyfikacji zgodnie z określonymi w Rozdziale II zasadami ukazywania się ogłoszeń drobnych.
8. Polonia.dk zastrzega sobie prawo do ostatecznego sklasyfikowania ogłoszenia.

### Rozdział II.

#### ZASADY UKAZYWANIA SIĘ OGŁOSZEŃ

1. Ogłoszenia drobne ukazują się w podrubrykach kolejności daty dodania.
2. Kolejności, nie podlega do 4 pierwszych ogłoszeń ukazujących się w każdej podrubryce.
3. Za pierwsze 4 ogłoszeń w każdej podrubryce, nie podlegających sortowaniu daty dodania, doliczane są następujące dopłaty do ceny ogłoszenia:
  - I miejsce – 300% dopłaty
  - II miejsce – 200% dopłaty
  - III miejsce – 150% dopłaty
  - IV miejsce – 100% dopłaty
4. Tekst ogłoszenia nie może być poprzedzony znakami typu: wykrzyknik, cudzysłów, nawias, zbitkami liter (np. aaa) itp.
5. Nr telefonu lub adres mail wpisywany jest do specjalnych miejsc w formularzu, wpisywane są w szablon i podawane wg. określonego w Regulaminie schematu.
6. Ogłoszenia drobne publikowane w Polonia.dk w rubrykach „kupię”, muszą rozpoczynać się od słów. Niedozwolone jest przyjmowanie ogłoszeń drobnych rozpoczynających się od cyfr.
7. **Wyjątkiem są cyfry oznaczające nazwę własną modelu poszczególnych produktów**, w tym marek samochodów np. 126p (Fiat), 405 (Peugeot), 340 (Volvo), które można publikować na początku ogłoszenia
8. 7. W Moto wymagane jest podanie marki, modelu, państwa gdzie pojazd jest zarejestrowany.

Treść ogłoszenia nie może składać się z samych skrótów, musi być jasna i czytelna, zgodna z zasadami pisowni języka polskiego.

### Rozdział III.

#### ZASADY PRAWNE DOTYCZĄCE PRZYJMOWANIA OGŁOSZEŃ

1. Zakazane jest zamieszczanie ogłoszeń:
  - a) naruszających dobra osobiste chronione prawem cywilnym w tym: cześć, prywatność, nazwisko lub pseudonim, wizerunek, tajemnicę korespondencji, pamięć bliskiej osoby zmarłej, poczucie przynależności do określonej płci,
  - b) naruszających przepisy ustawy o prawie autorskim; treści naruszającej obyczaj (w tym godność człowieka), uczucia religijne, przekonania polityczne, zawierające elementy: dyskryminacji rasowej, oszczercze, godzące w dobre imię osoby lub firmy.

- c) zwodniczych, oszukańczych, nieprawdziwych, np.: ogłoszeń nakłaniających do udziału w grach towarzyskich typu „łańcuszek szczęścia” lub anonimowych ogłoszeń obiecujących znaczne profity,
- d) dotyczących ściągania długów, należności i wierzytelności, jeżeli firma nie legitymuje się zezwoleniem na prowadzenie tego rodzaju działalności,
- e) środków odurzających i psychotropowych,
- f) gier cylindrycznych, gier w karty: Black Jack, poker, bakarat, gier w automatach losowych, totalizatorów i zakładów bukmacherskich,
- g) reklam produktów leczniczych sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa,
- h) dotyczących działalności nielegalnej, której prowadzenie jest prawem zabronione, w tym:
  - a. handlu narządami ludzkimi,
  - b. zorganizowanej grupy lub związku mającego na celu popełnianie przestępstw;
  - c. nielegalnego przekraczania granicy
  - d. zakładania urządzeń podsłuchowych
  - e. podrabiania dokumentów
  - f. nielegalnej adopcji
  - g. sprzedaży broni zlecanych przez osoby fizyczne lub prawne nieposiadające zezwolenia na handel bronią,
  - h. wszelkich innych produktów lub usług, w reklamie których ustawowo wprowadzone są ograniczenia prawne.

2. Lekarze wykonujący indywidualną praktykę lekarską lub indywidualną specjalistyczną praktykę lekarską oraz grupową praktykę lekarską mogą podawać do publicznej wiadomości informacje o udzielanych świadczeniach zdrowotnych. Treść i forma tych informacji nie mogą mieć cech reklamy. Zlecenie takiego ogłoszenia wymaga imiennego potwierdzenia lekarza składającego zlecenie wraz z pieczęcią lekarską.
3. Wydawca zastrzega sobie prawo kasowania publikacji materiałów promujących media konkurencyjne.
4. Polonia.dk zastrzega sobie prawo kasowania ogłoszenia, bądź dalszej jego publikacji bez podania przyczyny.

### Rozdział IV.

#### POSTANOWIENIA RÓŻNE

1. Ogłoszenia dotyczące zatrudnienia muszą zawierać nazwę poszukiwanego stanowiska lub zawodu. Jeżeli Zlecający nie może sprecyzować stanowiska - interesuje go każdy rodzaj pracy – należy w ogłoszeniu napisać „...podejmę każdą pracę - oprócz usług towarzyskich”.
2. Ogłoszeniodawcą może być agencja towarzyska legitymująca się numerem CVR lub osoba fizyczna pisząca ogłoszenie we własnym imieniu po zweryfikowaniu ogłoszenia przez redakcję.
3. W ogłoszeniu musi znajdować się numer kontaktowy lub/i adres mail ogłoszeniodawcy.
4. W przypadku ogłoszeń, w których podany jest telefon kontaktowy, konieczne jest wskazanie kraju, do którego należy zadzwonić w celu uzyskania informacji.
5. Odpowiedzi na oferty mogą być kierowane tylko do Zlecającego.

### Rozdział V.

#### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Redakcja zastrzega sobie prawo kasowania zamieszczonych ogłoszeń w przypadku niezastosowania się do niniejszego regulaminu, bez zwrotu kosztów poniesionych przez ogłoszeniodawcy.
2. Niniejsze zasady szczególne zamieszczania ogłoszeń drobnych obowiązują od dnia 20.08.2010